**Виды контента на сайте и его влияние на SEO продвижение**

**Что такое контент**

**Контент** — это любая информация, которая может быть создана и передана в цифровом виде: текст, изображения, видео, аудио и мультимедиа. Это широкое определение термина.

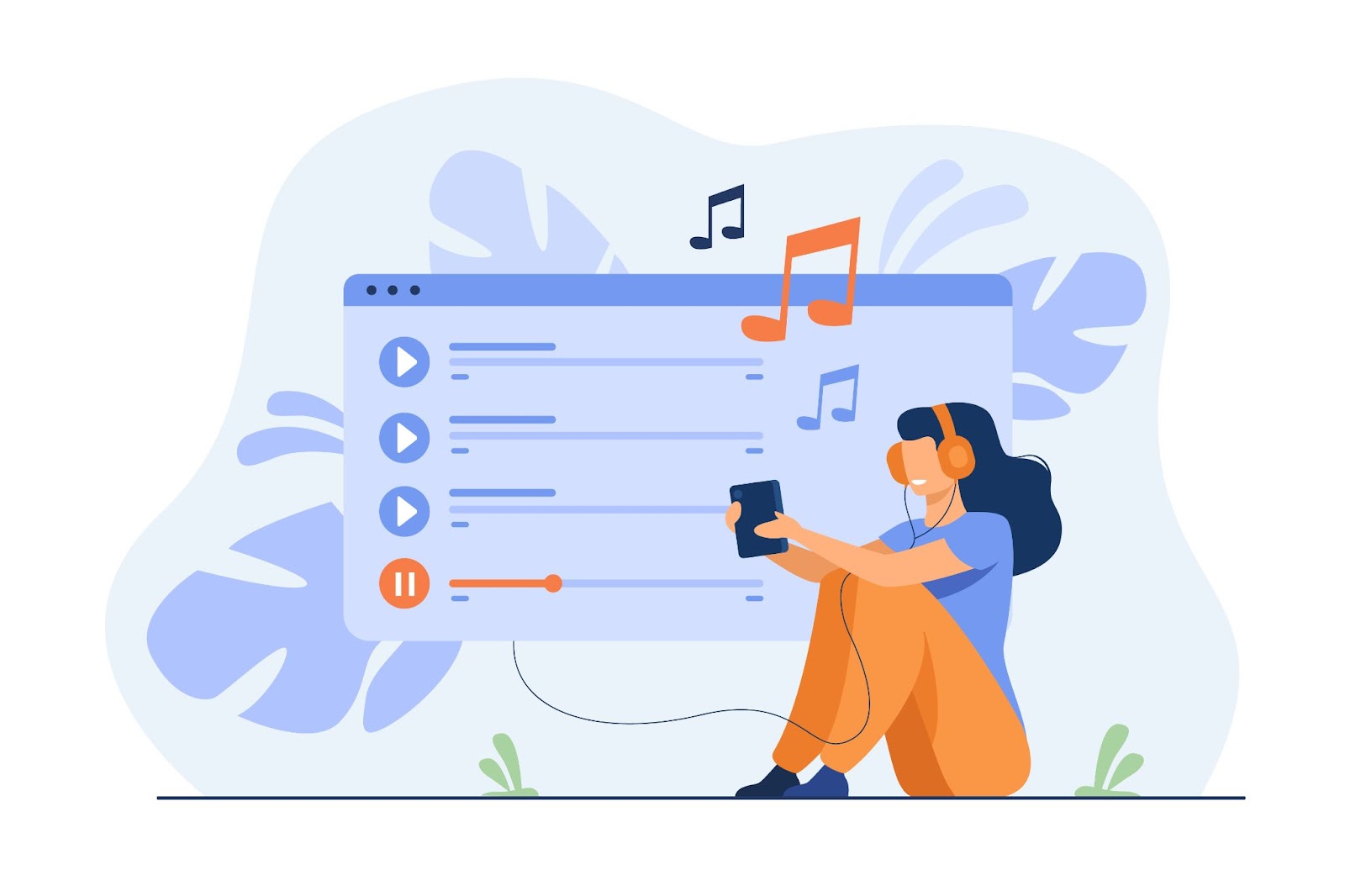
Другими словами, контент — это информация, которую пользователь может просматривать, читать или прослушивать на компьютере или телефоне. Контентом могут быть статьи, рисунки, видеоролики, видеозаписи, музыка, подкасты и многое другое. Когда кто-то говорит "контент", это может означать практически все, что можно найти в Интернете или на компьютере.

**Что такое контент: форматы**

**Текстовый контент.** Вы сейчас это читаете. Этот формат включает в себя различные типы текста: новости, статьи, записи в блогах, рекламу и многое другое. Текстовый контент - один из самых дешевых форматов: для написания текста не требуется никаких специальных технических навыков или оборудования.



**Аудио контент.** Это звуковая информация - звук можно прослушивать, не глядя на экран. Аудио контент включает музыку, подкасты, аудиокниги, радиопрограммы и многое другое. Аудио контент удобен в использовании, поскольку позволяет вам получать информацию, не отвлекаясь на чтение или просмотр. Например, звук можно прослушивать во время вождения автомобиля.



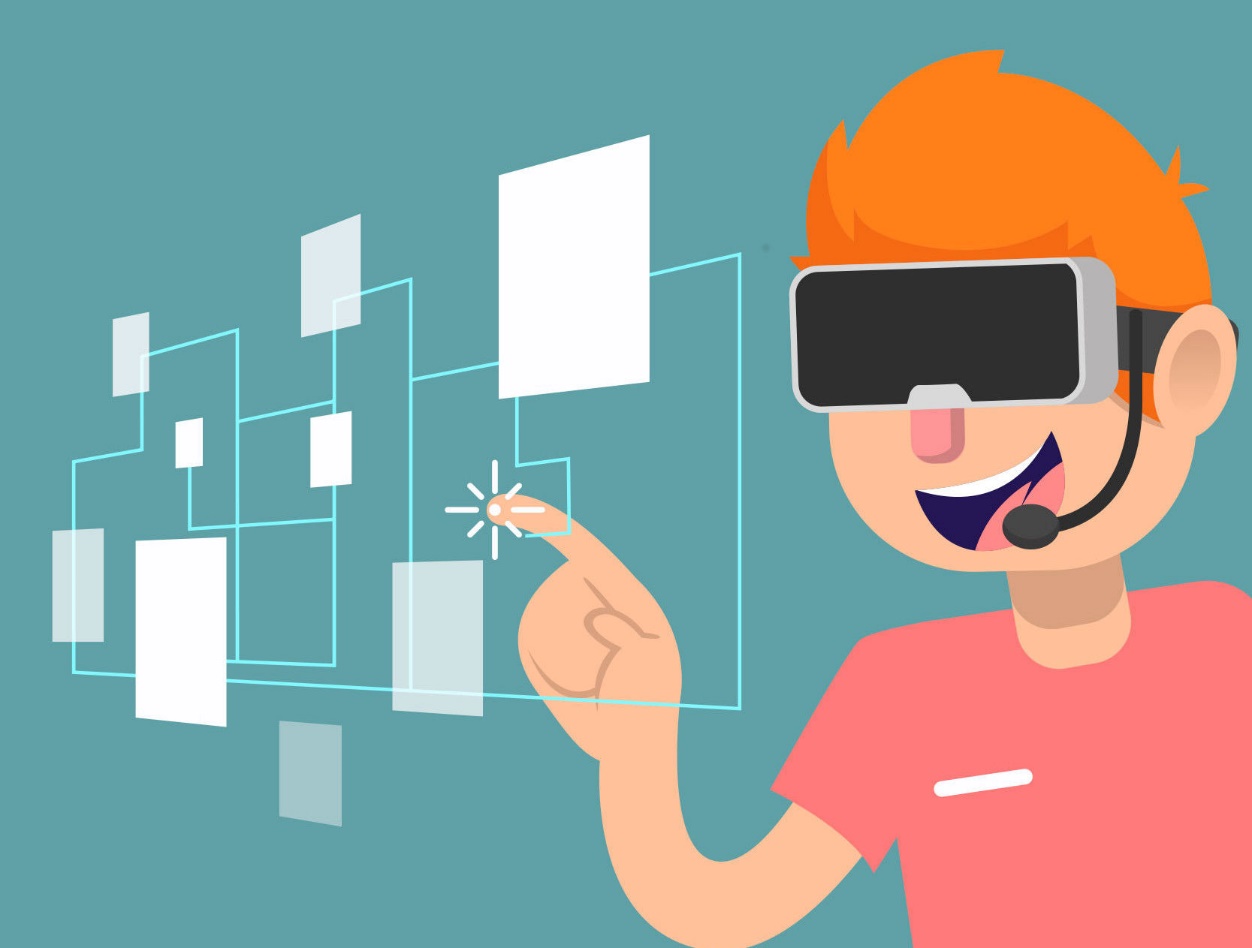
**Видеоконтент.** Этот формат включает в себя видеоблоги, рекламу, видеокурсы, прямые трансляции и многое другое. Видео распространяется через видеохостинги, социальные сети, мессенджеры.



**Графический контент.** Это изображения, фотографии, диаграммы, графика, инфографика, чертежи и другие визуальные элементы, которые могут быть использованы для представления информации. Графический контент часто используется в социальных сетях и на веб-сайтах: графика помогает привлечь внимание пользователей и объяснить сложные вещи.



**Интерактивный контент.** Это контент, с которым пользователь может взаимодействовать. Чаще всего это опросы, тесты, калькуляторы, виджеты, анимации. Интерактивный контент помогает повысить вовлеченность пользователей, поощряя их чаще взаимодействовать с сайтом или группой в социальной сети. Например, ставьте лайки, нажимайте кнопки, отвечайте на вопросы и т.д.



**Как контент влияет на продвижение сайта**

**1. Соответствие ключевых слов целевому контенту позволяет вам взаимодействовать с вашей целевой аудиторией**

Сегодня лучший контент полностью ориентирован на таргетинг. Электронные письма должны быть нацелены на создание сегментов, наполнение веб-сайтов должно быть ориентировано на разную аудиторию, а реклама должна создаваться в соответствии с определенной демографической статистикой. Выбор конкретных ключевых слов поможет вам продвинуться еще на один шаг в узкоспециализированном контент-маркетинге.

Помимо того, что ключевые слова помогают обмениваться контентом по различным поисковым запросам, они также позволяют вам более эффективно взаимодействовать с вашей целевой аудиторией и определять, какая тема более востребована. Это, в свою очередь, может увеличить вашу конверсию и сделать наполнение вашего интернет-ресурса более ценным, чем раньше.

**2. Правильно подобранные ключевые слова делают контент более конкретным и, следовательно, более полезным**

В дополнение к достижению конкретных целей, эффективный контент на данный момент также должен быть полезным. Если нет, то содержание сайта не имеет никакой ценности и вскоре исчезнет в море информации. К сожалению, если вы не выберете ключи, могут возникнуть трудности при попытке сделать начинку действительно полезной.

Это происходит потому, что люди вводят длинные низкочастотные ключевые фразы при поиске информационных услуг или ответах на вопросы. Если вы не выберете точно такие же распределенные ключи, качество, актуальность и потребительские преимущества только потеряют смысл. Это означает, что потенциальные клиенты не смогут найти информацию, которая поможет им решить свои проблемы. Следовательно, в этом случае проиграют все.

**3. Ключевые слова помогут вам найти идеи для создания новых тем**

Любой, кто работает над созданием или распространением контента, понимает, что приобретение новых идей с течением времени приводит к осложнениям. Рано или поздно статьи теряют свою актуальность, и становится трудно, а иногда даже невозможно найти новую информацию, которая вдохновит читателей кликать по вашим заголовкам. К счастью, анализ ключевых слов помогает.

Хотя многие люди не порицают анализ ключевых слов как ценную форму поиска по теме, не стоит недооценивать этот метод, поскольку его правильное использование окажет очень положительное и долговременное влияние на успех продвижения сайта и разнообразие стратегий создания контента.

Исходя из этого, в следующий раз, когда вам покажется, что вы зашли в тупик, попробуйте найти длинные ключевые фразы. Вы поймете, что ищут ваши клиенты. Но, помимо этого, такой простой шаг также позволит разработать более точную стратегию создания контента для сайта с использованием ценных и уникальных идей.

**4. Поиск, по ключевым словам, поможет выделиться из толпы.**

Проще говоря для того, чтобы понять, как контент влияет на продвижение, вам необходимо самостоятельно изучить процесс создания контента, что будет отличать вас от других создателей контента для сайтов в сети.

Учитывая, что каждый день в Интернете появляется около 27 миллионов единиц информации, становится ясно, что дополнительная дистанция чрезвычайно важна для того, чтобы выделяться из толпы, и один из лучших способов сделать это - писать высококачественные тексты на Dec.

Параллельно следует уделять внимание изучению наиболее часто используемых ключевых слов в поисковых запросах, а также обращать внимание на наиболее востребованные ключевые слова, чтобы создавать релевантный контент, который должен положительно восприниматься широкой аудиторией.

**5. Создание естественно оптимизированного контента сайта поможет улучшить качество SEO**

Нельзя игнорировать очевидный факт, что написание контента может оказать огромное влияние на поисковую оптимизацию. Расшифровка содержимого может быть выполнена с помощью расшифровки содержимого. Поиск релевантных ключевых слов и проверка того, насколько хорошо они соответствуют контенту вашего сайта, значительно улучшат ваш рейтинг и повысят уверенность в вашем бизнесе. Более того, это позволяет вам превзойти своих конкурентов по некоторым важным запросам и повысить вовлеченность на вашем веб-сайте.

Все это служит двум целям: помимо того, что вы выделяетесь в Интернете и обеспечиваете присутствие в сети, это также может гарантировать, что посетители получат необходимую им ценную информацию. В конечном счете, это первая цель создания контента, которая стоит на первом месте. Более того, это позволит превзойти конкурентов и увеличить посещаемость сайта по определённым ключевым запросам.

Всё это служит двум целям: помимо того, что вы сможете выгодно выделиться онлайн и обеспечить присутствие в Интернете, это также даёт гарантию, что посетители получают ценную информацию, в которой нуждаются. Это, в конечном итоге, первоначальная цель создания контента, которая стоит на первом месте.

## Список литературы

## И. Ашманов, А. Иванов. "Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах"

* **Н. В. Евдокимов** "Основы контентной оптимизации. Эффективная интернет-коммерция и продвижение сайтов в интернет".
* **Д. Н. Колисниченко** "Поисковые системы и продвижение сайтов в Интернете".

## мяу